

**Designação do projeto** | Campanha de Sensibilização Ambiental no âmbito da Gestão de Resíduos Urbanos no concelho de Penacova

**Código do projeto** | POSEUR-03-1911-FC-000059

**Objetivo principal** | Prevenção e valorização de resíduos urbanos

**Região de intervenção** | NUT II - Centro

**Entidade beneficiária** | Município de Penacova

**Data de aprovação** | 07-07-2016

**Data de início** | 04-01-2016

**Data de conclusão** | 28-02-2018

**Custo total elegível** | 47.422,66€

**Apoio financeiro da União Europeia | Fundo de Coesão** | 40.309,26€

**Apoio financeiro Público Nacional** | 7.113,40€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A campanha de sensibilização pretende aumentar as atuais taxas de recolha seletiva (vidro, papel, embalagens) através da alteração de atitudes e comportamentos da população e criar novos instrumentos de planeamento para a redução da produção de resíduos, através da sensibilização da população de forma participada, apelando a todos os intervenientes, contribuindo assim para o aumento da recolha seletiva.

No período de execução foram realizadas as seguintes ações: Educação ambiental, através de programas de visitas às escolas do concelho no âmbito de ações de (in)formação sobre a separação de resíduos, reciclagem e mudança de comportamentos; Criação de página de internet específica para a campanha; Criação de um Guia de Resíduos Local, exclusivo da CM Penacova; Publicação e entrega de folhetos alusivos à importância ambiental e económica da reciclagem; Produção e mostra de um filme sobre os resíduos, que foi utilizado nas escolas; Entrega de Mini-ecopontos; Participação na Semana Europeia de Prevenção dos Resíduos (2016, 2017); Sensibilização e informação especificamente aos produtores de resíduos ligados ao sector comercial; Elaboração do Plano Municipal de Ação para a prevenção na gestão de Resíduos Urbanos; Monitorização dos efeitos da campanha, prevendo-se que as ações sejam monitorizadas tendo por base indicadores específicos, como a composição dos RU produzidos, antes e depois da campanha de sensibilização, o reforço da separação na fonte, as taxas de recolha seletiva, entre outros.

A realização da operação permitiu verificar que com a alteração de atitudes e comportamentos da população é possível aumentar as taxas de recolha seletiva nos principais fluxos, vidro, papel e embalagens, como aconteceu na

experiência piloto realizada na localidade de Sazes do Lorvão. Com a sensibilização e introdução de novos instrumentos de planeamento verificou-se um aumento da recolha seletiva de 23 para 73 kg/hab/ano (ou seja, três vezes mais). Na zona intervencionada de Sazes do Lorvão, a quantidade de resíduos biodegradáveis é de 70%, sendo este um efeito da recolha seletiva porta-a-porta (aumento do peso específico dos resíduos -123 kg/m<sup>3</sup>- logo permitindo uma recolha mais eficiente, menos volume e mais peso).